

# 23

## Resumen ejecutivo del Informe Anual

**Ebro**



23

**Resumen ejecutivo  
del Informe Anual**

# Índice

- 04 Carta del Presidente
- 07 Generación de valor
- 10 Modelo de Gobierno
- 14 Modelo de Responsabilidad Social

## Esfera económica

- 17 Ebro en el mundo
- 20 Ebro en cifras
- 22 Ebro en Bolsa
- 23 Áreas de negocio
- 26 I+D+i en Ebro

## Esfera social

- 32 Derechos Humanos en la cadena de valor
- 33 Capital humano
- 35 Compromiso con la sociedad
- 38 Clientes y consumidores

## Esfera medioambiental

- 40 Compromiso con el medioambiente
- 42 Highlights RUMBO A 2030



Escaneando este código QR tendrá acceso a los textos completos del Informe Anual, Informe de Responsabilidad Social, Informe de Gobierno Corporativo e Informe Financiero

# 01



# 02



# 03





## ESTIMADAS/OS STAKEHOLDERS



A lo largo de 2023 la economía se comportó mejor de lo previsto inicialmente. Si bien es cierto que el crecimiento económico se frenó y durante gran parte del ejercicio se mantuvieron importantes tensiones inflacionistas, finalmente pudo esquivarse la temida estanflación y la economía mundial ha respondido con mayor resiliencia de la esperada. Las tensiones geopolíticas existentes (guerra de Ucrania) continúan persistiendo e incluso se han abierto nuevos focos de conflicto en Oriente Medio.

Así, iniciamos el año 2023 con una previsión de sobrecostes de €225 millones, lo que motivó un importante esfuerzo de nuestros equipos comerciales, de compras, logísticos, de marketing, etc. y en definitiva de toda la Organización para contener, amortiguar y solventar de manera favorable, una vez más, esta situación adversa.

Afortunadamente estas tensiones se fueron diluyendo en el transcurso del año. Los precios de la energía se comportaron de manera positiva, dando lugar a la desaparición de las desmesuradas tarifas de los dos últimos ejercicios. Los aumentos de costes laborales han sido superiores a la inflación por lo que nuestros trabajadores no han perdido poder adquisitivo. Y en cuanto a la logística, también experimentó una importante normalización, si bien los problemas del Mar Rojo, en el cuarto trimestre del ejercicio supusieron, un nuevo encarecimiento de algunas rutas marítimas.

En el ámbito de las materias primas, el precio del trigo duro, después de una cosecha 2022/23 abundante y de buen rendimiento, mantuvo durante 2023 una tendencia a la baja, con un ligero repunte temporal al principio de la nueva cosecha 23/24. Pero, en cambio, algunos ingredientes importantes para nuestro negocio de pasta fresca, como los copos de patata,

## Carta del Presidente

los huevos o la leche han tenido unas cotizaciones muy elevadas. Igualmente, el arroz, se situó en niveles de precio sustancialmente altos con una escalada de precios del 21% de media sobre el año, anterior pese a que la cosecha mundial mantuvo el buen tono de ejercicios anteriores. El mayor catalizador de las subidas fueron las restricciones a la exportación de determinados países productores del Sudeste Asiático apoyados por i) los temores al efecto de El Niño en las nuevas cosechas, ii) las presiones inflacionistas sobre los insumos, y iii) la alarma causada por la subida de precios de alimentos básicos en los países menos desarrollados.

Desde el punto de vista del consumo, algunos patrones que se aceleraron durante la pandemia, como el *e-commerce*, se mantienen, aunque hemos podido ver cierta moderación en el ritmo de las transformaciones. Por otro lado, la inflación ha supuesto que el *hard discount* y la marca de distribuidor ganen peso dentro de la Distribución, con un número creciente de puntos de venta y de cuota de mercado. Esta tendencia ratifica el preeminente lugar que tiene la I+D+i en la estrategia de nuestro Grupo, como instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, aportándoles siempre valor añadido. En este sentido, los nuevos lanzamientos que hemos realizado durante el ejercicio 2023, en nuestras Divisiones de Arroz y Pasta, han ascendido a 89.

En el ámbito corporativo, hemos continuado nuestra política de crecimiento orgánico con un CAPEX de €142 millones, dotando al Grupo de plantas más modernas y competitivas que nos colocan en una situación de excelencia dentro del sector. Y hemos seguido avanzando también en la simplificación, optimización y generación de sinergias de nuestra estructura, iniciando reorganizaciones de servicios en nuestras filiales de Reino Unido, Benelux y Canadá.

En lo que respecta a la evolución de nuestras Áreas de Negocio, la División de Arroz, pese haber sufrido el impacto

negativo del tercer año de sequía en España (reducción de disponibilidades de arroz español en prácticamente un 50%, disminución de actividad industrial y aumento de costes) cierra un ejercicio excelente gracias a: i) La alta capacidad de gestión de nuestra cadena de suministro y el acertado posicionamiento estratégico en las principales zonas de abastecimiento; ii) La fortaleza de nuestras marcas con un portafolio de productos capaz de resistir el crecimiento de la MDD; iii) La experiencia de nuestros equipos comerciales; iv) El buen comportamiento de los productos de alto valor; v) El crecimiento por encima del 40% en Oriente Medio con las marcas Tilda y Abu Bint, y la consolidación de nuestros negocios en África, con el liderazgo de Cigala en Marruecos y la fuerte entrada en otros países como Ghana y Libia.

En cuanto a la División de Pasta, completa también un buen ejercicio 2023 y recupera la senda de la rentabilidad en todos los mercados en que opera. Uno de los hitos más reseñables ha sido la importante recuperación de volúmenes en el negocio de pasta fresca, superior al 8% en Francia, gracias, en buena medida, al fuerte crecimiento del "Gnocchi", buque insignia de Lustucru. Y también el buen comportamiento de Bertagni, que amplía referencias y gana puntos en la Distribución. En la categoría de pasta seca, Garofalo registra una evolución muy positiva, consolidando su liderazgo en el segmento premium en Italia y creciendo en otros mercados, como USA, Canadá y España.

Con todo ello, puedo decirles con orgullo que cuatro años después de nuestra última apuesta estratégica, somos un Grupo más sólido, más fuerte y con mayor valor y rentabilidad. Hemos cerrado el mejor ejercicio de nuestra historia, alcanzando unos resultados que superan a los obtenidos cuando aún teníamos la División de Pasta Seca, reduciendo la deuda €192,2 millones respecto a 2022 y en €452 millones respecto a 2019, tras repartir desde entonces más de €737 millones de dividendos a nuestros accionistas. Un hito que muestra la fortaleza y solvencia de nuestro modelo de negocio y el acierto de nuestras decisiones estratégicas.



Todos nuestros parámetros financieros han crecido satisfactoriamente durante el período. El importe neto de la cifra de negocio sube hasta €3.084,5 millones, un 3,9% más que en el ejercicio 2022. El EBITDA-A aumenta un 15,7%, hasta €387,1 millones respecto a 2022, uno de los mejores EBITDA de nuestra historia. Y el Beneficio Neto alcanza €187 millones, un 53,2% más que en el año anterior, una comparativa por encima del resto de resultados porque en el ejercicio 2022 se recogía la pérdida extraordinaria de €20 millones derivada de la venta del negocio de Roland Monrerrat.

Quiero destacar por otro lado, que nuestra estrategia de diversificación geográfica ha supuesto que en 2023 un 95% del EBITDA-A se haya generado en los mercados internacionales y únicamente un 5% en España.

En el apartado bursátil, la acción de Ebro Foods en 2023 se apreció un 4%. En ese mismo periodo, el Ibex 35 se apreció un 20,7%, el Ibex Med un 15,5%, el Ibex Small subió un 8,8% y el Eurostoxx Food and Beverage que representa las principales empresas del sector de alimentación europeas se depreció un 4,8%.

En lo que respecta a dividendos, durante el ejercicio 2023 se repartió con cargo al resultado del ejercicio 2022 un dividendo ordinario de €88 millones (€0,57 euros por acción). Así, la rentabilidad del dividendo por acción ascendió al 3,7%.

En materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, hemos continuado avanzando en los objetivos de nuestro Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030 y en nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que llevamos adheridos más de dos décadas. Así, hemos invertido €6,9 millones en acciones dirigidas al progreso socioeconómico de nuestras comunidades, la Fundación Ebro ha impulsado 72 iniciativas sociales, hemos trabajado en asegurar el bienestar y el desarrollo profesional de nuestros empleados con cifras cercanas al 93% de personal con contrato indefinido y una inversión superior a €4,2 millones en formación y prevención de riesgos laborales, hemos continuado trabajando en reforzar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro y hemos emprendido distintos proyectos enfocados a la minimización de

nuestro impacto medioambiental, alcanzando reducciones reseñables en nuestros consumos energéticos, de agua y emisiones GEIs. En este punto destacar también que hemos realizado por primera vez el cálculo de nuestra Huella de Carbono de Alcance 3, siendo los siguientes pasos la definición de objetivos de reducción SBTI. De todos ello damos cumplida información en el Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Estamos inmersos en un 2024 que, al margen de los excelentes resultados que hemos alcanzado durante el primer trimestre, se presenta también difícil ya que los mercados de materia primas siguen tensionados, continúa la presión de los consumidores y de la Distribución por la reducción de los precios al consumo, la marca de distribuidor se muestra imparable, están surgiendo nuevos competidores, etc. No obstante, creemos que el Grupo está en una buena posición para afrontar con éxito todos estos retos: i) disponemos de un importante *know how* en todos los aspectos importantes del negocio, ii) una diversificación geográfica muy acertada, iii) unas marcas muy potentes que han demostrado su fortaleza y su atractivo para el consumidor y iv) un equipo de profesionales plenamente comprometido con la Compañía.

No quiero terminar esta carta, señoras y señores accionistas, sin agradecer su incondicional apoyo a nuestro proyecto empresarial y como no, a todo el equipo humano del Grupo Ebro Foods por su trabajo, esfuerzo y dedicación en el día a día, imprescindible para seguir siendo líderes y referentes en este sector.

Antonio Hernández Callejas  
Presidente y CEO de Ebro Foods

\* Nota: Pueden ver el detalle completo del desempeño de la compañía, desde un punto de vista económico, social y medioambiental, en el QR que acompaña a este Informe o de modo online en nuestra página web (<http://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/informacion-economica-financiera/informe-anual/>)

## Generación de valor Esfera económica

€370,4 mill. Pagos a personal

€629 mill. Valor económico distribuido

€47,6 mill. Pago de impuestos

€88 mill. Dividendos pagados a accionistas

€41,9 mill. Gasto e inversión en I+D+i

€9,4 mill. Inversión mitigación cambio climático

## Generación de valor Esfera social

Personal  
con contrato indefinido

93%



Promociones internas  
22% ↑ vs/2022

344

Auditorias SMETA  
en centros propios  
y proveedores



79

Iniciativas sociales  
en nuestras  
comunidades

72



Derechos Humanos  
personal formado

100%

26.212  
Horas

Formación PRL  
25% ↑ vs/2022

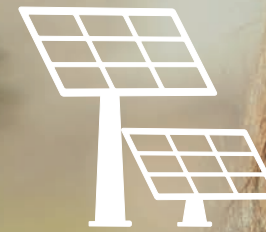
## Generación de valor Esfera medioambiental

€11,8mill.

Gasto e inversión medioambiental

0,35

Intensidad energética  
(GWh/M€ venta neta)



€15mill.

Inversión en instalaciones  
fotovoltaicas



€4,7mill.

Inversión en Agricultura Sostenible

92%

Packaging Reciclable  
y Recycle-Ready



37.934

Tm CO<sub>2</sub>e de emisiones evitadas  
a la atmósfera





# Ó

## ORGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno de Ebro Foods, S.A. son la Junta General de accionistas y el Consejo de Administración.

La Junta General de accionistas es el órgano soberano de la Compañía. Tiene competencia para deliberar y adoptar acuerdos sobre todos los asuntos que la legislación y los Estatutos Sociales reservan a su decisión, y, en general, sobre todas las materias que, dentro de su ámbito legal de competencia, se sometan a la misma a instancia del Consejo de Administración y de los propios accionistas en la forma prevista legalmente.

Sin perjuicio de las competencias reservadas legal, estatutaria o reglamentariamente a la Junta General, el Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno y administración de la Sociedad, teniendo al respecto plena competencia para dirigir, administrar y representar a la Sociedad en el desarrollo de las actividades que integran su objeto social. El Consejo de Administración encomendará la gestión ordinaria de la Sociedad a sus miembros ejecutivos y al equipo de alta dirección, centrando su actividad en la supervisión y asumiendo como funciones generales, entre otras que legalmente le correspondan, las recogidas en el

## Modelo de Gobierno

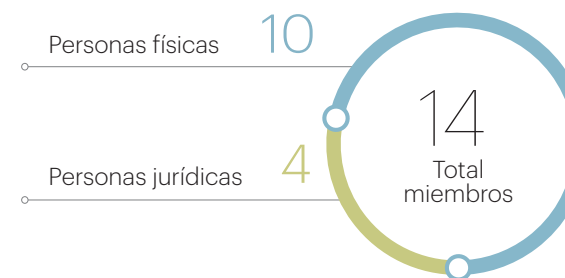
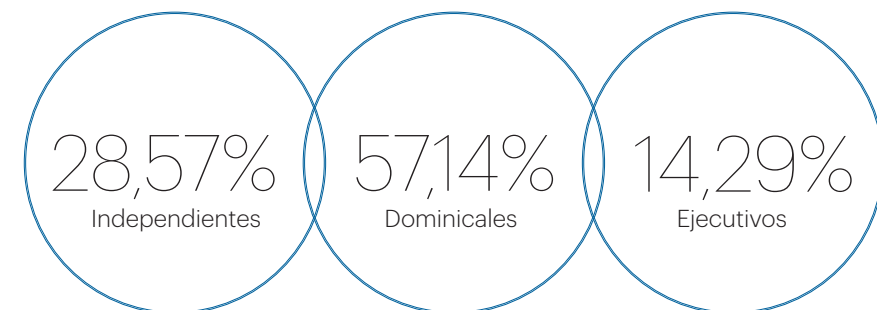
Reglamento del Consejo y aquellas que le pueda delegar la Junta General de acciones en la forma legalmente prevista.

tencias que la Ley, los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo determinan:

Asimismo, existen constituidas cuatro Comisiones que garantizan el cumplimiento de las funciones del Consejo de Administración y desarrollan las facultades y compe-

- \* Comisión Ejecutiva
- \* Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad
- \* Comisión de Selección y Retribuciones
- \* Comisión de Estrategia e Inversiones

### Resumen gráfico de la Composición del Consejo de Administración



2 entre 40 y 50 años  
3 entre 51 y 60 años



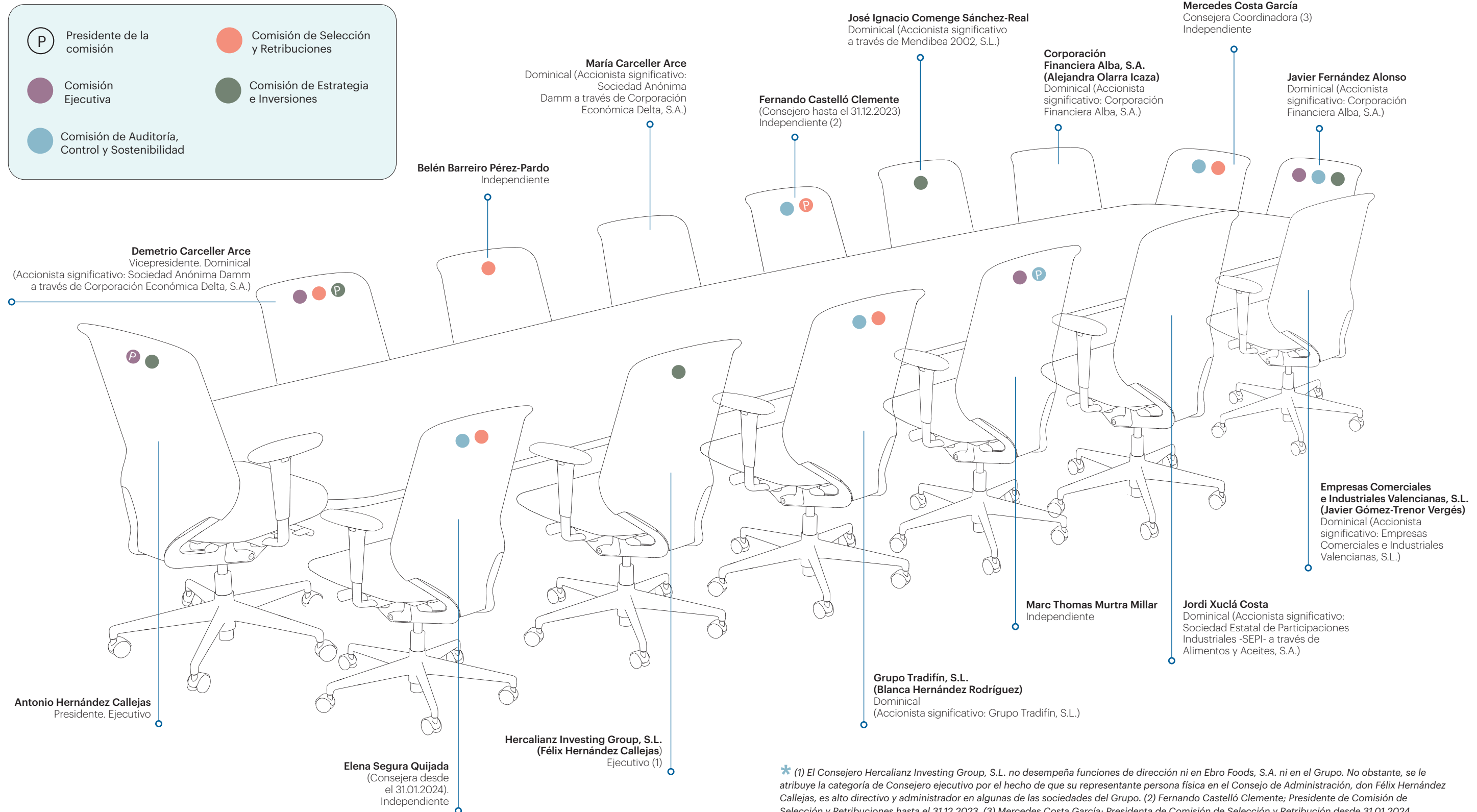
3 entre 40 y 50 años  
1 entre 51 y 60 años  
2 entre 61 y 70 años  
3 entre 71 y 80 años

\* 6 mujeres (42,86%) y 8 hombres (57,14%) a 22 de marzo de 2024



Composición del Consejo de Administración, categorización de los Consejeros y Comisiones a las que pertenecen

\* (Información actualizada a la fecha de formulación del Informe Financiero Anual correspondiente al ejercicio 2023).



\* (1) El Consejero Hercalanz Investing Group, S.L. no desempeña funciones de dirección ni en Ebro Foods, S.A. ni en el Grupo. No obstante, se le atribuye la categoría de Consejero ejecutivo por el hecho de que su representante persona física en el Consejo de Administración, don Félix Hernández Callejas, es alto directivo y administrador en algunas de las sociedades del Grupo. (2) Fernando Castelló Clemente; Presidente de Comisión de Selección y Retribuciones hasta el 31.12.2023. (3) Mercedes Costa García; Presidenta de Comisión de Selección y Retribución desde 31.01.2024.

# Modelo de Responsabilidad Social

El Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

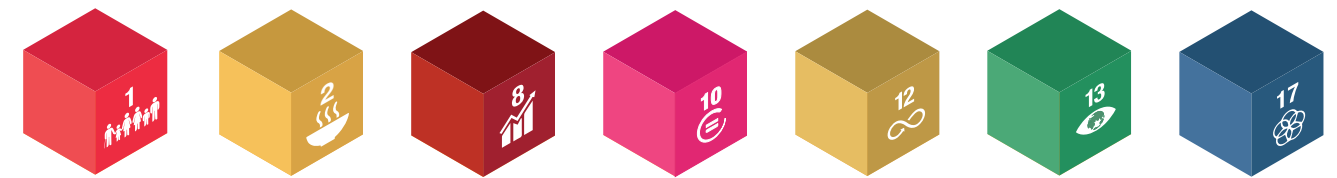
En este contexto, hemos identificado cinco ejes estratégicos de trabajo que quedan alineados en su totalidad con las expectativas de nuestros grupos de interés: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovisionamiento Sostenible y Cambio Climático**. En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



## Alineación del modelo con los ODS

Todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social y Sostenibilidad están relacionadas directa o indirectamente con los 17 ODS. Partiendo

de nuestro **Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030**, hemos definido como ODS prioritarios los siguientes:



### Fin de la pobreza

Poner fin a la pobreza en todas sus formas para lograr la sostenibilidad económica.



### Hambre cero

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



### Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



### Reducción de las desigualdades

Reducir la desigualdad en y entre los países. Hay que prestar atención de las necesidades de las personas más marginadas y desfavorecidas para conseguir la sostenibilidad social.



### Producción y consumo responsable

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



### Acción por el clima

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



### Alianzas para lograr objetivos

Construir alianzas entre gobiernos, la sociedad civil y el sector privado.



# Esfera económica

## Ebro en el mundo

---

**63** Países

---

**81** Marcas

---

**80** Instalaciones

---

**6.457** Trabajadores (plantilla media)

---



# Ebro en el mundo

- Países con presencia comercial e industrial
- Países con presencia únicamente comercial



# Ebro en cifras

## Datos Consolidados (Miles €)

PÉRDIDAS Y GANANCIAS						TAMI
	2021	2022	2022/2021	2023	2023/2022	2023/2021
Venta Neta	2.427.068	2.967.672	22,3%	3.084.457	3,9%	12,7%
Publicidad	(75.474)	(77.161)	(2,2%)	(86.314)	11,9%	6,9%
EBITDA-A	301.860	334.622	10,9%	387.171	15,7%	13,3%
EBIT-A	207.295	233.599	12,7%	284.297	21,7%	17,1%
Resultado Operativo	203.058	202.571	(0,2%)	276.251	36,4%	16,6%
Resultado consol. ejercicio (Gestión continuada)	145.219	135.565	(6,6%)	205.011	51,2%	18,8%
Resultado neto de operaciones discontinuadas	105.027	(917)	(100,9%)	0	(100,0%)	(100,0%)
Resultado Neto de la Sdad. dominante	238.629	122.059	(48,8%)	186.964	53,2%	(11,5%)

	31.12.21	31.12.22	2022/2021	31.12.23	2023/2022
Circulante medio	662.058	925.501	(39,8%)	942.499	(1,8%)
Capital empleado medio	2.060.319	2.228.932	(8,2%)	2.255.729	(1,2%)
ROCE-A (1)	10,1	10,5		12,6	
Capex (2)	120.035	118.808	(1,0%)	141.670	19,2%
Plantilla media	6.440	6.293	(2,3%)	6.323	0,5%

BALANCE	31.12.21	31.12.22	2022/2021	31.12.23	2023/2022
Recursos Propios	2.101.627	2.164.438	3,0%	2.185.159	1,0%
Deuda Neta	504.723	762.635	(51,1%)	570.404	25,2%
Deuda Neta Media	865.418	645.809	25,4%	657.683	(1,8%)
Apalancamiento (3)	41,2%	29,8%		30,1%	
Activos Totales	3.938.622	3.900.216	(1,0%)	3.871.565	(0,7%)

DATOS BURSÁTILES	31.12.21	31.12.22	2022/2021	31.12.23	2023/2022
Número de Acciones	153.865.392	153.865.392	0,0%	153.865.392	0,0%
Capitalización Bursátil al cierre	2.597.248	2.255.667	(13,2%)	2.387.991	5,9%
BPA	1,55	0,79	(48,8%)	1,22	53,2%
Dividendo por acción	1,14	0,57	(50,0%)	0,57	0,0%
VTC por acción	13,66	14,07	3,0%	14,20	1,0%

## Negocio Arroz (Miles €)

PÉRDIDAS Y GANANCIAS						TAMI
	2021	2022	2022/2021	2023	2023/2022	2023/2021
Venta Neta	1.858.919	2.329.486	25,3%	2.443.719	4,9%	14,7%
Publicidad	(43.789)	(53.898)	(23,1%)	(56.890)	5,6%	14,0%
EBITDA-A	247.680	289.830	17,0%	310.988	7,3%	12,1%
EBIT-A	189.087	222.664	17,8%	242.950	9,1%	13,4%
Resultado Operativo	187.089	213.176	13,9%	232.995	9,3%	11,6%
Capex	74.246	71.152	(4,2%)	100.122	40,7%	16,1%

## Negocio Pasta (Miles €)

PÉRDIDAS Y GANANCIAS						TAMI
	2021	2022	2022/2021	2023	2023/2022	2023/2021
Venta Neta	590.781	651.545	10,3%	652.220	0,1%	5,1%
Publicidad	(33.181)	(24.904)	24,9%	(31.521)	26,6%	(2,5%)
EBITDA-A	68.825	58.478	(15,0%)	90.435	54,6%	14,6%
EBIT-A	34.447	26.330	(23,6%)	57.261	117,5%	28,9%
Resultado Operativo	30.374	3.184	(89,5%)	53.557	1582,1%	32,8%
Capex	45.266	46.222	2,1%	40.416	(12,6%)	(5,5%)

(1) ROCE-A = Cociente entre el resultado medio después de amortizaciones y antes de impuestos del último periodo de doce meses (sin extraordinarios ni recurrentes) dividido entre el capital empleado medio.

(2) Capex como salida de caja de inversión, 11 (2021) millones de euros corresponden a actividades discontinuadas.

(3) Apalancamiento = Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios).

# Ebro en Bolsa

## EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN EN 2023

Durante el ejercicio 2023, la acción de Ebro Foods se apreció un 4,0%. En ese mismo periodo, el Ibex 35 se apreció un 20,7%, el Ibex Med un 15,5%, el Ibex Small un 8,8% y el Eurostoxx Food and Beverage, Índice que representa las principales empresas del sector de alimentación europeas, se depreció un 4,8%.

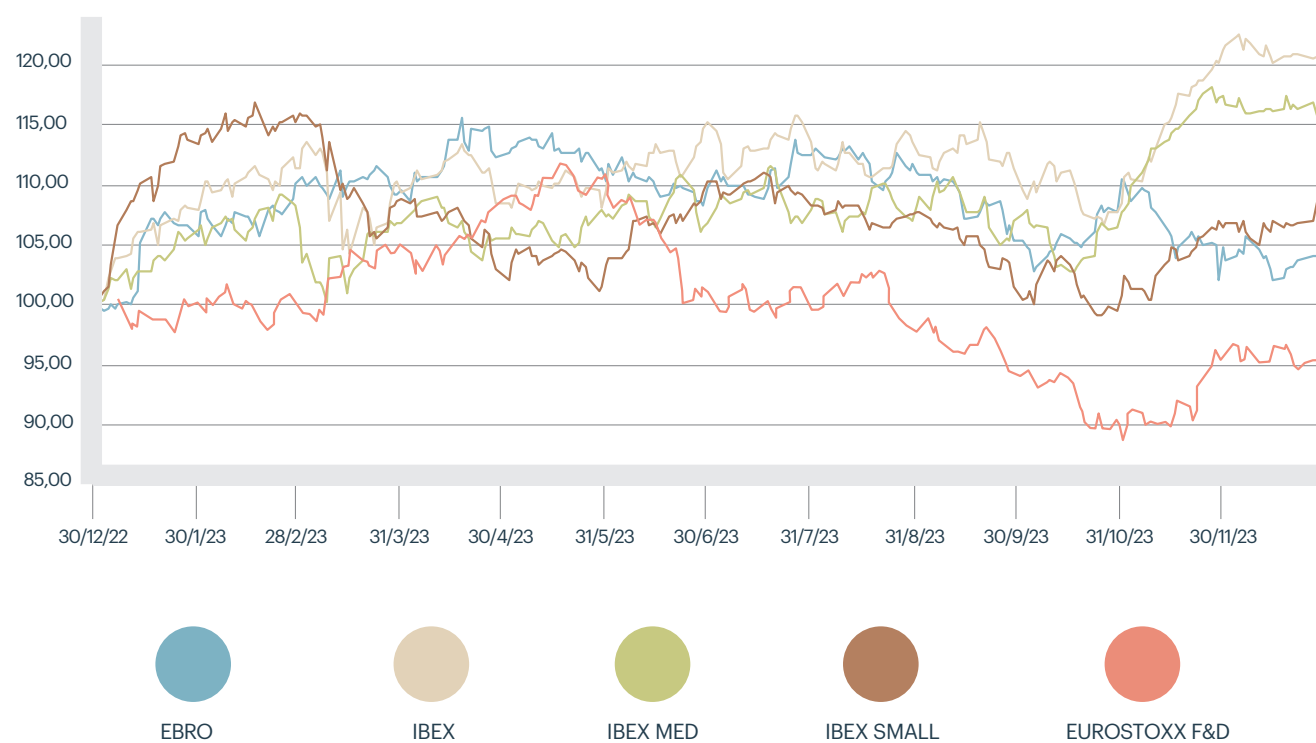
## DIVIDENDOS

Durante el ejercicio 2023 se repartió con cargo al resultado del ejercicio 2022 un dividendo ordinario de €88 millones

(€0,57 euros por acción). Así, a cierre del ejercicio 2023, la rentabilidad del dividendo por acción ascendió al 3,7%.

Para el presente año 2024, el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A., en su sesión celebrada el 20 de diciembre de 2023, acordó por unanimidad proponer a la próxima Junta General de Accionistas en relación con los resultados correspondientes al ejercicio 2023, la distribución de un dividendo ordinario de €0,66 por acción, en tres pagos de €0,22 por acción, los meses de abril, junio y octubre de 2024 (€101,55 millones). Esta propuesta supone incrementar el dividendo respecto al ejercicio 2023.

EBRO Vs. Índices 2023



\* Nota: En el Informe Anual de Gobierno Corporativo pueden encontrar detallada toda la información relativa a la estructura de la propiedad y administración de la Sociedad.

# Áreas de negocio

## Grupo Consolidado

Plantilla media trabajadores

6.457



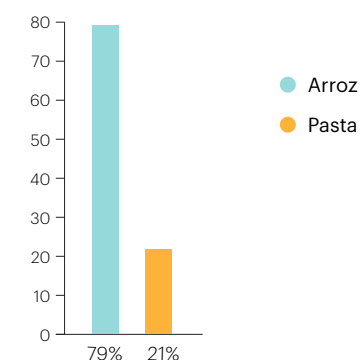
Ventas

€3.084,5 mill.

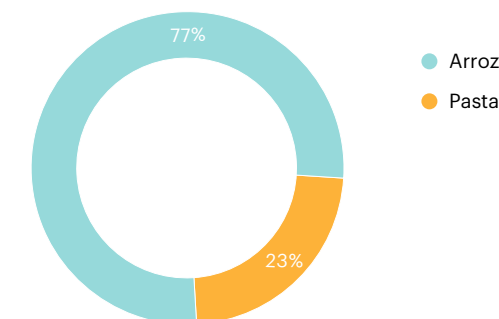
EBITDA-A

€387,1 mill.

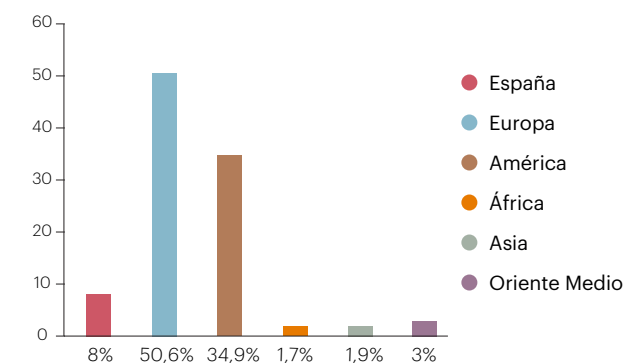
Por áreas de negocio



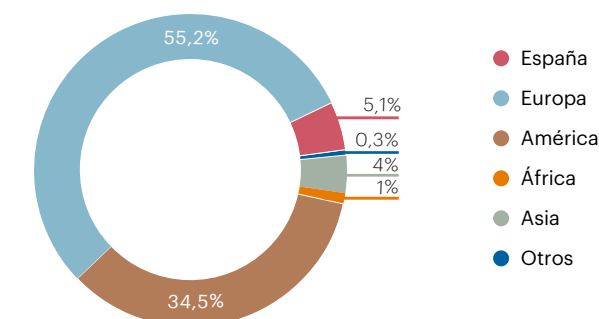
Por áreas de negocio



Por áreas geográficas



Por áreas geográficas





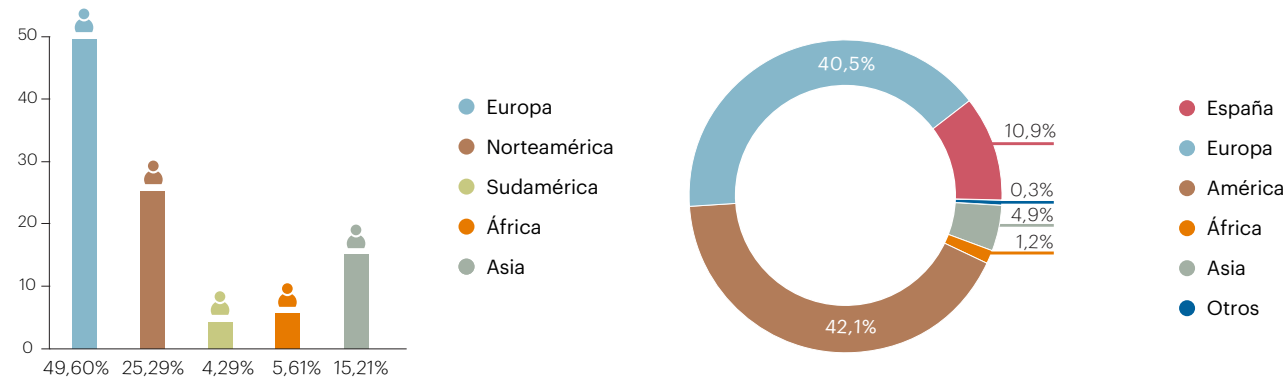
## Área de Arroz

Plantilla media trabajadores

4.524

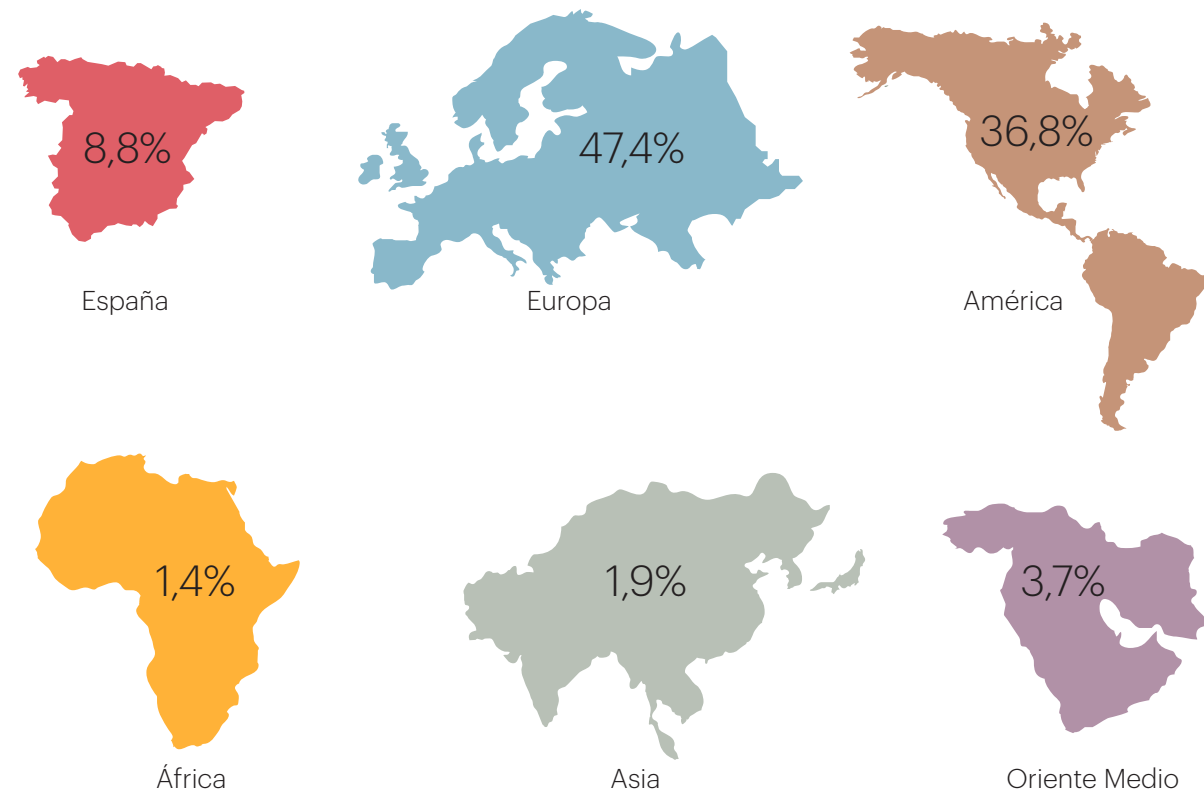
EBITDA por áreas geográficas

€311 mill.



Ventas por áreas geográficas

€2.443,7 mill.



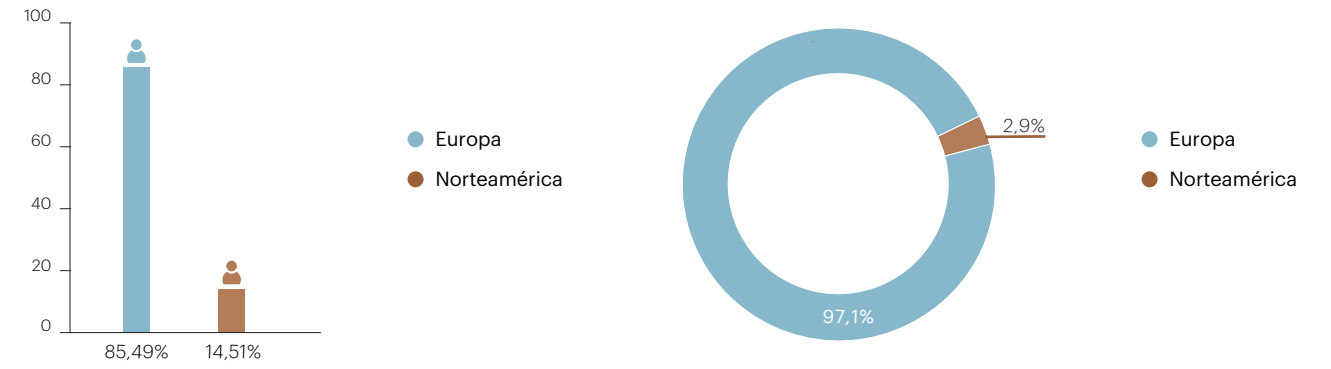
## Área de Pasta

Plantilla media trabajadores

1.813

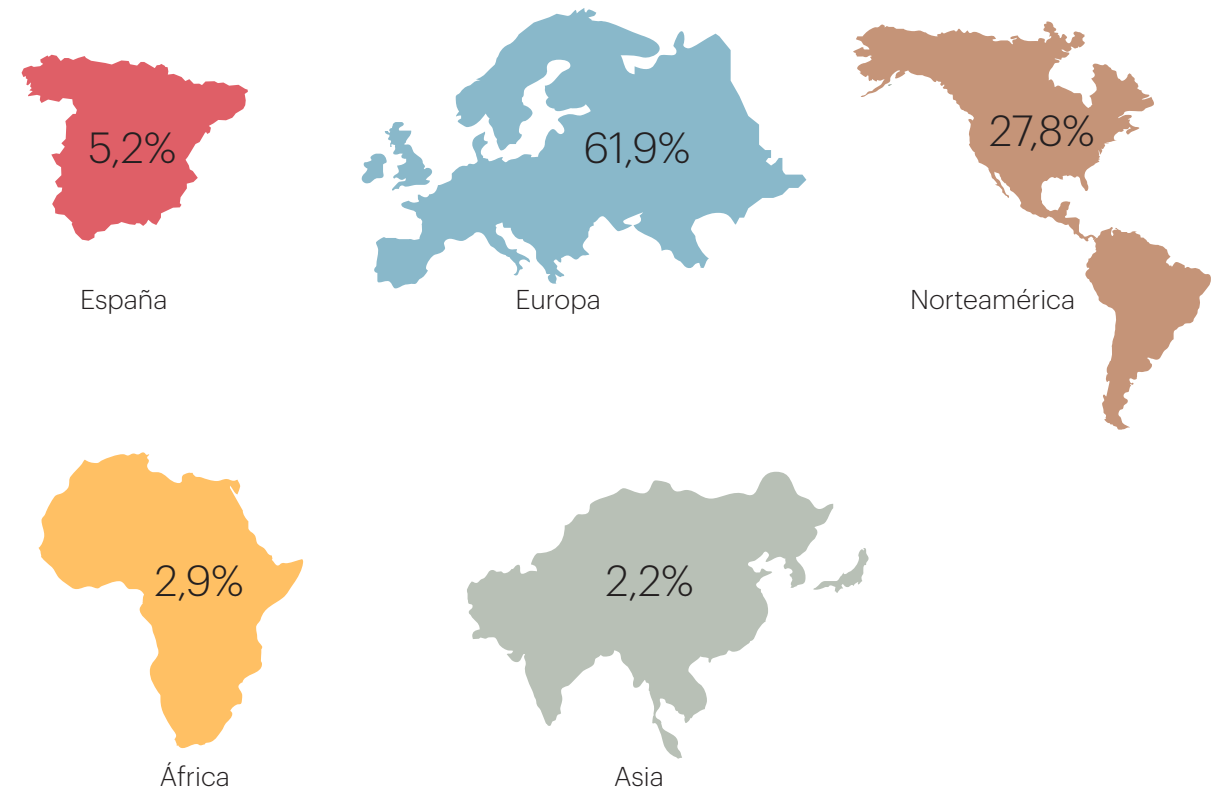
EBITDA por áreas geográficas

€90,4 mill.



Ventas por áreas geográficas

€652,2 mill.



# I+D+i en Ebro

En Ebro siempre hemos sido precursores de nuevas tendencias de consumo y un referente internacional en la investigación y el desarrollo de productos aplicados al sector de la alimentación. El I+D+i es una herramienta esencial para el desarrollo de nuestra estrategia de calidad y diferenciación.

## Centros de I+D+i



1

**EEUU**

Dedicado al desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías en arroz.

2

**ARCUGNANO (ITALY)**

Desarrollo de la tecnología patentada por Bertagni de doble relleno, ampliación de gama y nuevos formatos de raviolis.



3

**BRUNO (ITALIA)**

Creación de nuevos productos a base de cereales y legumbres.



4

**LYON (FRANCIA)**

Centra su actividad en el desarrollo de la categoría de pasta fresca, gnocchi, arroz, legumbres y otros granos.

5

**WORMER (PAÍSES BAJOS)**

Desarrollo de ingredientes con base en los cereales y leguminosas.



6

**MONCADA (VALENCIA, ESPAÑA)**

Investigación de procesos, métodos y tecnologías nuevas y/o mejoradas.



7

**LA RINCONADA (SEVILLA, ESPAÑA)**

Asistencia técnica en áreas de tecnología de arroces y otros cereales. Desarrollo de platos preparados listos para calentar en base a arroz, pasta y legumbres.





# Nuevos lanzamientos en 2023

89

Productos lanzados en nuestros principales mercados



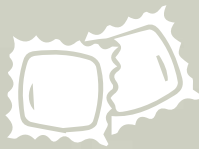
7

Arroz



14

Pasta premium



12

Pasta fresca



48

Convenience



8

Salsas



## Innovaciones por áreas geográficas



65

Europa



14

Norteamérica



10

Asia





# Esfera social

1

## Derechos Humanos

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social.

2

## Capital humano

El Grupo Ebro promueve una cultura de trabajo inclusiva y diversa, fomenta el desarrollo integral de sus profesionales y procura un óptimo clima laboral.

3

## Compromiso con la sociedad

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera.

4

## Clientes y Consumidores

Clientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento del Grupo Ebro.

# Derechos Humanos en nuestra cadena de valor

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social. Con el fin de reforzar la consecución de este objetivo, durante 2023 la matriz del Grupo ha comenzado a trabajar en el diseño e implementación de un sistema de diligencia debida que permita detectar, prevenir y remediar, en su caso, los posibles impactos existentes o potenciales en materia de Derechos Humanos, fruto de su actividad empresarial.

Este sistema contempla el desarrollo de un Plan de Acción que se irá completando a lo largo de los tres próximos ejercicios y de cuyos avances y resultados se irá informando anualmente a través del Informe de Responsabilidad Social y nuestra web corporativa.

Este plan comprende las siguientes actuaciones:

- i) un marco normativo regulador,
- ii) sistemas de evaluación y diagnóstico,
- iii) mecanismos de seguimiento y control que verifiquen el cumplimiento de nuestras políticas,
- iv) implantación de herramientas para la prevención,
- v) mecanismos de reclamación y
- vi) fomento de buenas prácticas.

Aunque durante este ejercicio 2023 se han sentado las bases para desarrollar este trabajo de una manera ordenada y estructurada, una parte sustancial de las actuaciones contempladas en el sistema de diligencia debida ya se vienen realizando en el Grupo desde años atrás, siendo el estatus actual el siguiente:



Alineación ODS en Derechos Humanos

8 10 17 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos 10. Reducir la desigualdad en y entre los países 17. Alianzas para lograr los objetivos

# Capital humano

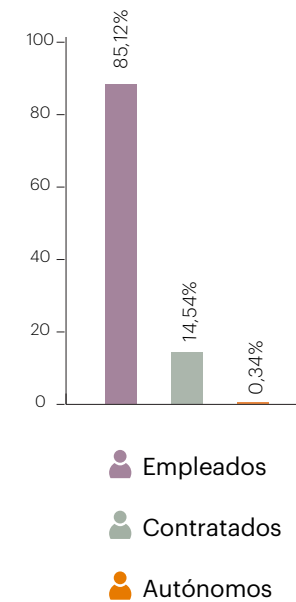
El Grupo Ebro promueve una cultura de trabajo inclusiva y diversa, fomenta el desarrollo integral de su capital humano y promueve un óptimo clima laboral que favorece

la retención del talento y contribuye a la alineación de los trabajadores con los objetivos generales de la Organización.

6.457  
Total plantilla  
media trabajadores



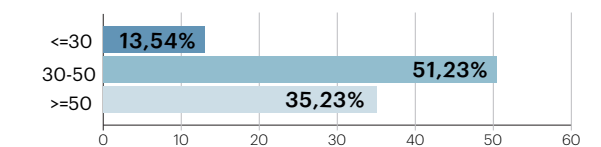
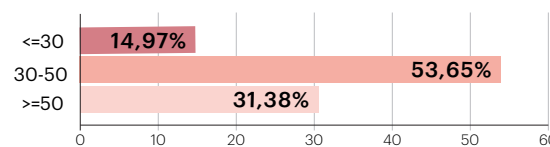
5.496  
Total empleados



1.590  
Mujeres



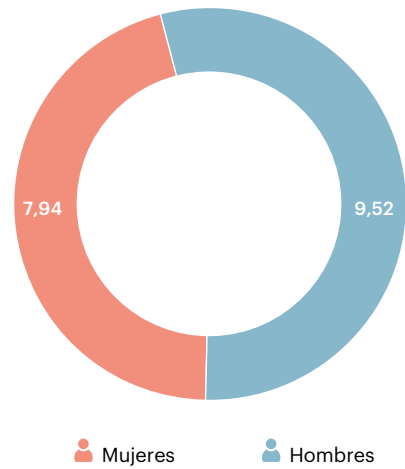
3.906  
Hombres



Rango edad mujeres

Rango edad hombres

Antigüedad media (años)

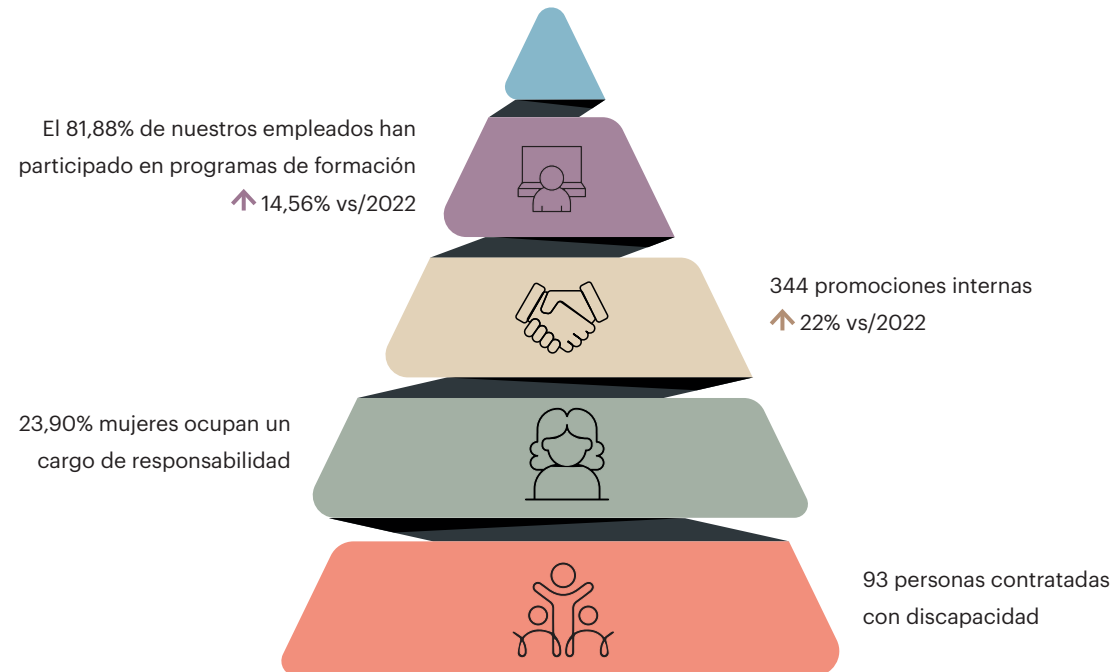


Principales ratios por género

Mujeres	Indicador	Hombres
93,02%	Contratos indefinidos	93,16%
23,90%	Directivos y mandos intermedios	22,04%
5,97%	Índice de rotación	5,53%
76,16%	Han recibido formación	84,20%
2,01%	Discapacidad	1,56%

Formación, desarrollo del talento, diversidad e inclusión

Estamos comprometidos con el desarrollo, crecimiento personal y profesional de nuestro equipo. Trabajamos cada día para garantizar un entorno diverso e inclusivo en el que la igualdad de oportunidades sea una realidad.



Alineación ODS en Capital humano

**8** **10** **8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos** **10. Reducir la desigualdad en y entre los países**

# Compromiso con la sociedad

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

## INFORMACIÓN FISCAL

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro desarrolla distintos procedimientos dirigidos a garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

Durante el ejercicio 2023, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €47,6 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera.

## CASHFLOW SOCIAL (MILES €)

### Valor económico generado

	2023	2022
Cobro neto de las operaciones	865.294	419.351
Enajenación de activos y negocios	15.652	27.411
Dividendos cobrados de terceros	1.317	2.319
<b>Total</b>	<b>882.263</b>	<b>449.081</b>

### Valor económico distribuido

	2023	2022
Pagos a o por cuenta de los empleados	(332.694)	(334.371)
Impuesto sobre beneficios	(41.146)	(90.821)
Aportación a entidades sin ánimo de lucro y apoyos agricultura sostenible	(6.917)	(4.933)
Cobros/pagos financieros	(7.368)	(5.562)
Adquisición de negocios	(1.628)	(48.556)
CAPEX	(141.670)	(118.808)
Dividendos pagados (*)	(97.345)	(96.528)
<b>Total</b>	<b>(628.768)</b>	<b>(699.579)</b>

### Valor económico retenido

	2023	2022
<b>Total</b>	<b>253.495</b>	<b>(250.498)</b>

(\*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente





**Detalle de pago de impuesto de Sociedades (miles €)**

2023	2022
41.146	90.821

**Detalle de pago de impuestos por áreas geográficas (miles €)**

	2023		2022	
	IS neto	Otros	IS neto	Otros
España	(21.006)	524	36.615	613
Resto Europa	25.947	2.273	24.426	2.492
América	32.825	3.618	29.067	3.304
Asia	1.954	0	170	0
África	1.426	0	543	0
<b>Total</b>	<b>41.146</b>	<b>6.415</b>	<b>90.821</b>	<b>6.409</b>

**Países más significativos (miles €)**

	2023		2022	
	IS neto	Otros	IS neto	Otros
España	(21.006)	524	36.615	613
Francia	5.730	1.994	6.245	2.226
Italia	6.800	279	5.133	208
Estados Unidos	32.991	3.503	11.690	3.196
Reino Unido	6.199	0	5.879	0

**COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES**

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2023, la Fundación Ebro y el Grupo han participado, como en años anteriores, en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y han impulsado y desarrollado de *motu proprio* distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

En este contexto, el global de la acción social durante el ejercicio 2023 ha ascendido a €6,9 millones.



€6,9 mill.  
Total acción social

**Actuaciones sociales**



€1,5 mill.  
Donaciones alimentos filiales



€700 mil  
Actuaciones Fundación Ebro



€4,7 mill.  
Agricultura Sostenible

**DONACIONES DE ALIMENTOS**

Durante el ejercicio 2023, el total de las donaciones de alimentos por parte de las sociedades del Grupo en España, Reino Unido, Italia, Francia, India, Estados Unidos y Canadá se ha situado en €1,5 millones, lo que supone 606.742 kilos de alimentos entregados.

COMPAÑÍA	IMPORTE (€)
Bertagni	562.713,85
Ebro India	7.294,00
Fundación Ebro Foods	68.862,11
Herba Ricemills	124.408,31
Lustucru	389.201,00
Riviana Foods Canadá	42.491,00
Riviana Foods USA	355.059,10
Tilda	48.479,00
<b>Importe total (€)</b>	<b>1.598.508,37</b>

**INICIATIVAS DE CARÁCTER SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL**

Al margen de las donaciones de alimentos, el Grupo Ebro y la Fundación, con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, han continuado trabajando en 2023 en la puesta en marcha de iniciativas sociales y ambientales en las áreas de:



Alimentación y salud

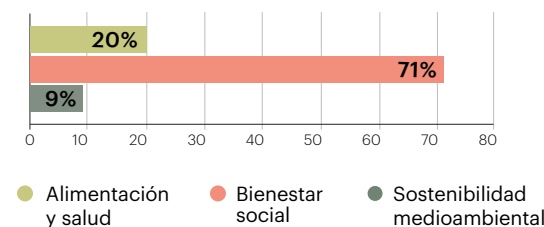


Actuaciones Fundación Ebro



Sostenibilidad medioambiental

Un porcentaje alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.



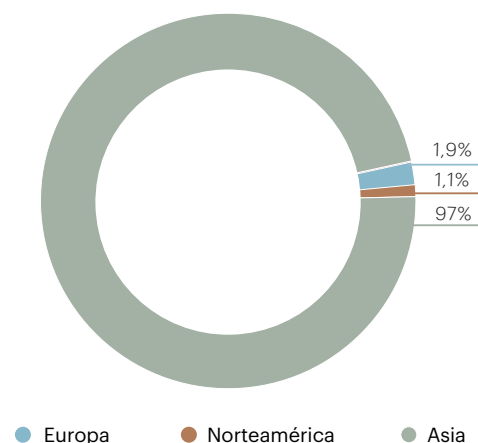
**Alineación ODS en Compromiso con la sociedad**



**1.** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo **2.** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible **8.** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos **10.** Reducir la desigualdad en y entre los países **17.** Alianzas para lograr los objetivos

**AGRICULTURA SOSTENIBLE**

En lo que respecta a los programas de agricultura sostenible la inversión realizada por el Grupo y la Fundación durante el 2023 fue de €4,7 millones. La distribución de dicha inversión se ha realizado conforme al gráfico siguiente:



Para concluir este capítulo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.

*\* Nota: Pueden encontrar información detallada sobre los proyectos desarrollados en cada una de estas áreas de actuación, en los capítulos "Modelo de creación de valor" y "Compromiso con el medioambiente" del Informe de Responsabilidad Social incluido en el código QR que acompaña a este Resumen ejecutivo del Informe Anual 2023, disponible también en nuestra página web [www.ebrofoods.es](http://www.ebrofoods.es)*



# Cientes y consumidores

Cientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento del Grupo Ebro. En torno a ellos desplegamos un amplio abanico de herramientas con objeto de procurar la máxima calidad de nuestros productos, su salud y su bienestar.

Nuestros principales objetivos son:

- \* Implantación de los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.
- \* Desarrollo de un portafolio sano, extenso, saludable y diferenciado.
- \* Promoción de hábitos de alimentación y estilos de vida saludables.
- \* Procurar la máxima transparencia en la información dirigida a nuestros clientes y consumidores.

## NUESTRAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS

### 1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

### 2. Sistemas de Control de Calidad y Seguridad Alimentaria

i) **Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.

ii) **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.

iii) Normas de Aseguramiento de la Calidad, como son:



Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).



La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001:2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.



La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.



La Norma FSSC22000, que establece un marco de referencia para los requisitos de la seguridad alimentaria incorporando buenas prácticas en los sistemas agrícolas, de fabricación y distribución, considerando los principios para HACCP.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 196 certificaciones.

## PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SANA Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

En el marco de nuestro compromiso de promover y fomentar el mantenimiento de una alimentación saludable, todas las marcas del Grupo Ebro incluyen en su portafolio gamas de productos pertenecientes al *target* salud, tales como *ancient grains*, *gluten free*, quínoa, integrales, etc., dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo sano, lo orgánico y lo natural.

El Grupo Ebro tiene el blog [Sentirsebiennota.com](https://www.sentirsebiennota.com) (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector publican artículos, recetas y consejos para difundir hábitos de alimentación saludable y mantener un estilo de vida activo.

56

Plantas productivas

196

Certificaciones en Calidad y Seguridad

81

Marcas

226

Posts Corporativos sobre salud y sostenibilidad



Alineación ODS en Clientes y consumidores

12 | 17 | 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles 17. Alianzas para lograr los objetivos



# Esfera medioambiental

## Compromiso con el medioambiente

---

Los principales objetivos del compromiso del Grupo Ebro con el medioambiente quedan definidos así en su **Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa**: “Orientar los procesos, actividades y decisiones de la empresa para proteger su entorno, prevenir y minimizar los impactos medioambientales, y optimizar la utilización de los recursos naturales y preservar la biodiversidad”. Conforme a esta declaración, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

1

Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad mediante la implantación de sistemas de gestión internos y el seguimiento de la legislación aplicable.

2

Minimizar el impacto medioambiental de su actividad a través de la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones, optimizando sus consumos de agua, energía y materiales de embalaje.

3

Transitar hacia una economía circular, valorizando sus residuos y favoreciendo el reciclaje y la reutilización, usando materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.

4

Impartir programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados del Grupo.

5

Fomentar el uso de técnicas de cultivo sostenible entre sus proveedores agrícolas.

En lo que se refiere a sus operaciones, los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la División de Arroz como en la de Pasta, son procesos agroalimentarios sencillos con bajo impacto ambiental y suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. No obstante lo anterior, el Grupo puso en marcha en el año 2019 su Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030 para materializar su compromiso con la preservación y el respeto del medioambiente mediante el desarrollo de una línea de actuación específica, denominada **PLANET**, encaminada a minimizar el impacto de su huella ambiental.



# Highlights RUMBO A 2030



## EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN MEDIOAMBIENTE

2019	2023
€ 2,1 mill.	€ 11,8 mill.



PROCURAMOS UN AIRE MÁS LIMPIO

	2019	2023
Emisiones evitadas por energías renovables (Tm CO <sub>2e</sub> )		13.170
Emisiones evitadas logística marina - Ecofreight (Tm Co <sub>2e</sub> )	9.044	24.764
<b>Total emisiones evitadas (Tm CO<sub>2e</sub>)</b>	<b>9.044</b>	<b>37.934</b>



COMPROMETIDOS CON EL USO DE ENERGÍAS VERDES

### Nº de instalaciones fotovoltaicas en plantas de producción



### % Electricidad REC/GDO (total)



ESTAMOS MÁS CERCA DEL ZERO WASTE

### Residuos valorizados

2019	2023
31%	74%

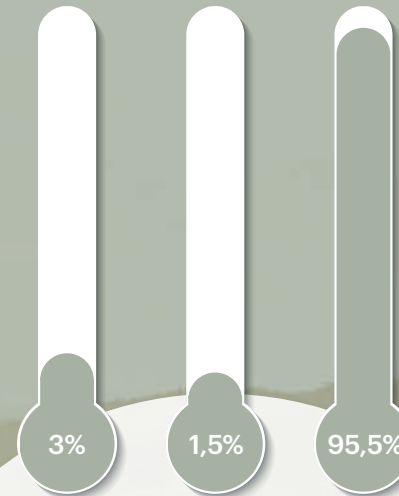


UN PORCENTAJE MUY ALTO DE NUESTROS ENVASES SON YA RECICLABLES O LISTOS PARA RECICLAR

ENVASES	2022	2023
Reciclables	51%	57%
Recycle Ready	38%	35%
No reciclables	11%	8%

### HUELLA DE CARBONO 2023

Alcance 1 Alcance 2 Alcance 3



Hemos confirmado que el mayor impacto en nuestra huella de carbono está en nuestro perímetro externo

EMISIONES	2020	2023
Alcance 1	190.406	168.777
Alcance 2	99.960	84.619
Alcance 3	Sin calcular	5.417.308
<b>Total (Tm CO<sub>2e</sub>)</b>		<b>5.670.705</b>



SOMOS MÁS EFICIENTES EN EL CONSUMO DE AGUA

### Total consumo agua m<sup>3</sup>

2019	2023
4.624.024	3.889.126

### INTENSIDAD CONSUMO AGUA (miles m<sup>3</sup> agua/M€ Venta Neta)





**Ebro**

[www.ebrofoods.es](http://www.ebrofoods.es)

Paseo de La Castellana 20

28046 Madrid

+34 917 245 250

----

© Ebro Foods

Diseño y maquetación [slamcomunicacion.es](http://slamcomunicacion.es)

Impresión Willing Press

Impreso en papel ecológico