



# Modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

## 2. Modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

---

---

### DEFINICIÓN DEL MODELO

---

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro *core business* y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Interacción con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.

Los **principales grupos de interés** de la compañía son:

- \* Accionistas
- \* Clientes, consumidores y distribuidores
- \* Empleados
- \* Proveedores
- \* Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- \* Medios de Comunicación

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año. Una parte importante de este diálogo es realizado directamente por la sociedad matriz del Grupo.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa</li> <li>• Buzón electrónico de atención al accionista</li> <li>• Oficina de atención al accionista</li> <li>• Hechos relevantes CNMV</li> <li>• Departamento de Relaciones con Inversores</li> <li>• Encuentros con analistas e inversores</li> <li>• <i>Roadshows</i></li> <li>• Junta General de Accionistas</li> <li>• Informes trimestrales</li> <li>• Informe Anual</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Notas de prensa</li> <li>• Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)</li> </ul>
<b>Empleados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>• Intranet corporativa</li> <li>• Buzón de sugerencias</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Buzón de Comunicación</li> <li>• <i>Newsletter</i> digital</li> <li>• <i>Blogs</i> (corporativo y de marcas)</li> <li>• <i>Mailing</i></li> <li>• Jornadas departamentales</li> <li>• Comité de Empresa</li> <li>• Interlocutores de RRHH</li> <li>• Departamento de Comunicación Corporativa</li> <li>• Informe Anual</li> <li>• Canal de denuncias del COC</li> </ul>
<b>Clientes, consumidores y distribuidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>• Servicios de atención al cliente</li> <li>• Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo</li> <li>• Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</li> <li>• Publicidad y Marketing</li> <li>• Encuestas de satisfacción</li> <li>• Reuniones <i>one to one</i> y visitas periódicas</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• <i>Blogs</i> (corporativo y de marcas)</li> <li>• Ferias, foros y conferencias</li> <li>• Informe Anual</li> <li>• Canal de denuncias del COC</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>• Reuniones con los Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo</li> <li>• Código de Conducta de Proveedores (COCP)</li> <li>• Visitas periódicas a los proveedores</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Evaluaciones a través de Sedex</li> <li>• Informe Anual</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Canal de denuncias del COC</li> </ul>

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
<b>Sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>• Página web de la Fundación Ebro Foods</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• <i>Blog</i> corporativo</li> <li>• Informe Anual</li> <li>• Departamento de Comunicación y RSC</li> <li>• Notas de prensa</li> <li>• Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</li> <li>• Reuniones con ONG's e instituciones de acción social</li> <li>• Reuniones con administraciones locales</li> <li>• Reuniones con asociaciones de vecinos</li> <li>• Canal de denuncias del COC</li> </ul>
<b>Medios de Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>• Departamento de Comunicación Corporativa</li> <li>• Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</li> <li>• Notas de prensa</li> <li>• Comunicaciones a CNMV</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• <i>Blog</i> corporativo</li> <li>• Encuentros periódicos con distintos medios</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Encuestas y cuestionarios</li> <li>• Informe Anual</li> </ul>

4. Análisis de materialidad. En el ejercicio 2022, conforme a las directrices de la nueva Directiva de Reporte en Sostenibilidad (CSRD) hemos trabajado junto a KREAB España en la realización del análisis de doble materialidad. En este sentido, la actual matriz de materialidad recoge los asuntos de sostenibilidad más relevantes bajo el punto de vista de la continuidad del negocio (materialidad financiera), así como los más importantes por su impacto ambiental, económico o social en los grupos de interés del Grupo o en el entorno natural (materialidad de impacto).

## ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Para la realización del análisis se han tenido en cuenta las áreas de actuación e impactos de Ebro Foods agrupadas por asuntos e indicadores, tomando como referencia los estándares y normas siguientes: (i) Ley 11/2018 España, (ii) *RS Global Reporting Initiative (GRI)*, (iii) *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)*, (iv) MSCI y (v) *SASB Materiality Map – Sustainability Accounting Standard Board Food and Beverages*.

Una vez realizado el estudio del catálogo de impactos, los distintos indicadores han quedado englobados en 18 asuntos materiales, agrupados a su vez en 4 grandes categorías de asuntos que engloban las distintas temáticas: Capital Operacional, Gobernanza y Organización, Capital Humano y Capital Medioambiental.

**CATÁLOGO DE ASUNTOS POTENCIALMENTE MATERIALES**

Asuntos por los que se ha preguntado a los públicos en las distintas consultas

1. CAPITAL OPERACIONAL	
1	Calidad y seguridad alimentaria
2	Satisfacción del consumidor
3	Innovación
4	Cadena de suministro responsable
2. GOBERNANZA Y ORGANIZACIÓN	
5	Buen gobierno
6	Instituciones y contribución fiscal
3. CAPITAL HUMANO	
7	Salud y seguridad de los profesionales
8	Derechos Humanos
9	Impacto social y comunidades locales
10	Atracción y retención de <i>talent</i>
11	Diversidad e inclusión
12	Desarrollo del capital humano
4. CAPITAL MEDIOAMBIENTAL	
13	Economía circular y uso de recursos
14	Mitigación y adaptación al cambio climático
15	Desperdicio alimentario
16	Control y prevención de la contaminación
17	Biodiversidad y ecosistemas
18	Recursos hídricos y marinos

Los países consultados para el análisis han sido 7 (España, Reino Unido, Estados Unidos, Italia, Países Bajos, India y Tailandia), seleccionados en función de tres criterios esenciales:

1. Relevancia para el negocio.
2. Interés en asuntos vinculados a la sostenibilidad.
3. Combinación de países desarrollados y de países en vías de desarrollo.

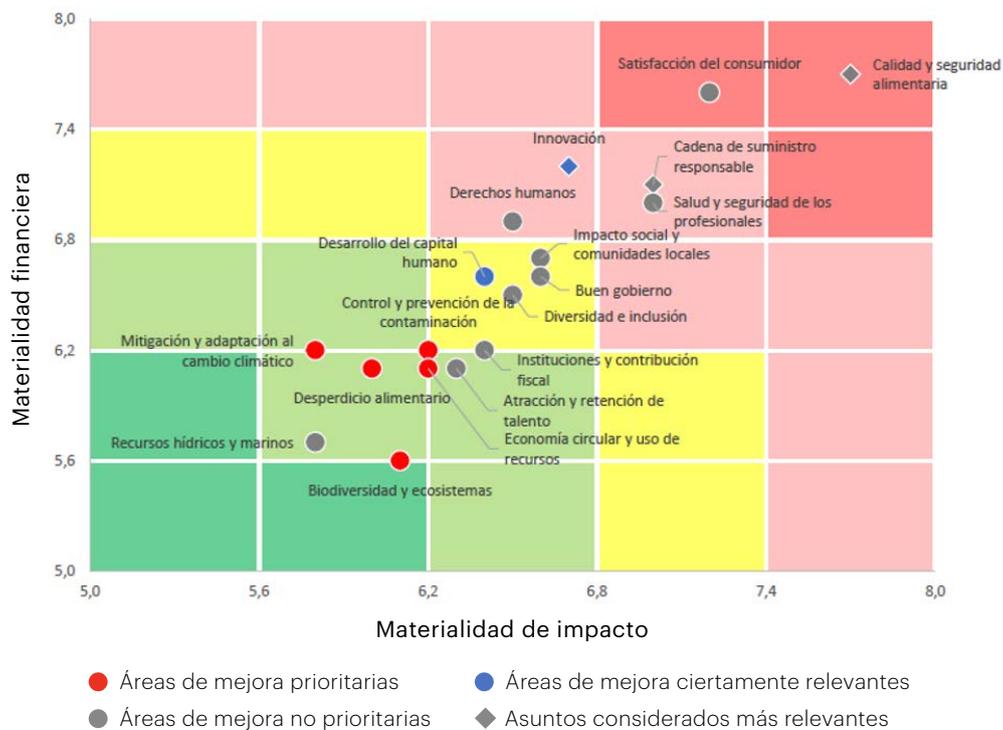
Asimismo, siete han sido los grupos de interés consultados en su condición de públicos prioritarios de la compañía:

- \* A nivel interno: empleados y directivos.
- \* A nivel externo: clientes, proveedores, tercer sector, medios de comunicación e inversores.

Por su parte, las variables analizadas en el estudio han sido cuatro:

- 1. Materialidad de impacto:** los asuntos más relevantes para los públicos, desde el punto de vista del impacto que genera en el medioambiente o en la sociedad la gestión llevada a cabo por el Grupo.
- 2. Materialidad financiera:** un concepto previsto por EFRAG únicamente para el grupo de interés de los directivos que se mide a través de la siguiente pregunta: ¿Cómo podría impactar la gestión de los siguientes elementos a las operaciones de la empresa (ingresos, costes, liquidez, deuda o valor de los activos)?.
- 3. Asuntos más relevantes:** las temáticas que los distintos públicos, desde su grupo de interés, consideran más relevantes. (Equivaldría a la antigua materialidad).
- 4. Áreas de mejora prioritarias:** identificación de las principales áreas de mejora en las que Ebro Foods debería avanzar.

Conforme a todo lo anterior, la matriz de doble materialidad resultante y los principales asuntos a gestionar han sido los siguientes:



#### Principales asuntos a gestionar

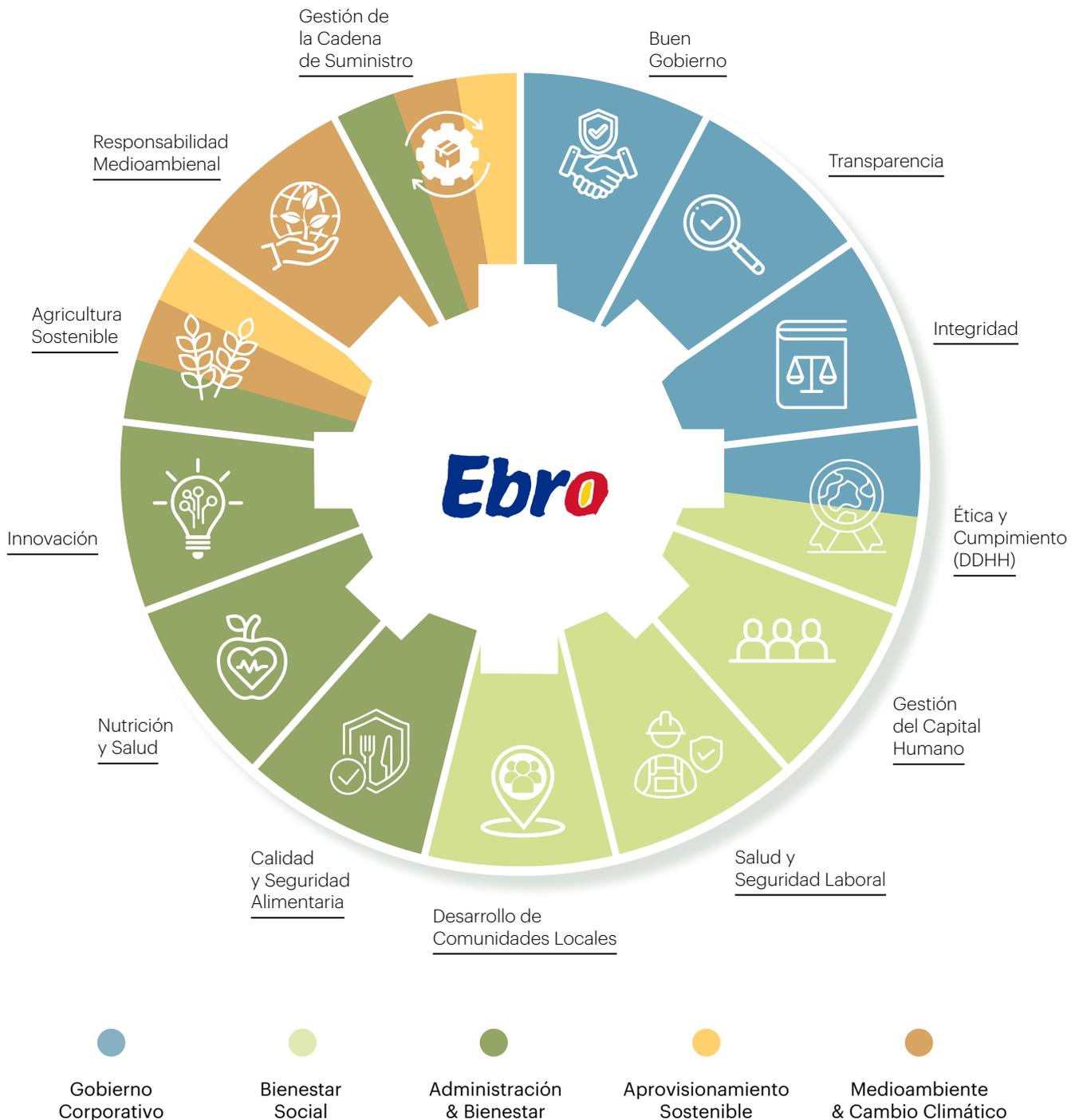
Bien por ser financieramente relevantes, materialmente relevantes o ambas cosas a la vez, los principales asuntos a gestionar por Ebro Foods, desde una perspectiva global y agregada, son:

- 1 Calidad y seguridad alimentaria
- 2 Satisfacción del consumidor
- 3 Cadena de suministro responsable
- 4 Salud y seguridad de los profesionales
- 5 Innovación
- 6 Derechos Humanos
- 7 Impacto social y comunidades locales

## ÁREAS DE TRABAJO EN RSE Y SOSTENIBILIDAD

Las conclusiones del análisis de doble materialidad han confirmado la cohesión entre los cinco ejes estratégicos de trabajo identificados por el Grupo y las expectativas de los distintos grupos de interés: **Nuestro Equipo**, **Nuestra Comunidad**, **Nuestro Público**, **Nuestros Accionistas** y **Nuestro Entorno (Medioambiente)**, y sus correspondientes cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo**, **Bienestar Social In&Out**, **Alimentación y Nutrición**, **Aprovisionamiento Sostenible** y **Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



Para hacer efectivas estas 13 prioridades, nuestro Plan Global de Sostenibilidad RUMBO A 2030 establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo hasta el año 2030 para crecer de manera sostenible, atendiendo las estipulaciones dispuestas por el marco regulatorio de la UE y distintos países en los que opera, respondiendo las demandas y expectativas de sus *stakeholders*, contribuyendo a la consecución de la Agenda 2030 y minimizando los impactos negativos que el ejercicio de su actividad pueda tener en el entorno, maximizando al mismo tiempo los positivos.

Los tres pilares principales de actuación que contempla **RUMBO A 2030** son las personas, la salud a través de la alimentación y el planeta.

En torno a las **personas**, el Plan incide en fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Asimismo, en continuar implementando acciones que contribuyan al desarrollo socioeconómico y la igualdad de oportunidades de los colectivos más vulnerables de nuestras áreas de influencia.



En lo que se refiere al cuidado del **planeta**, los objetivos fundamentales son asegurar la eficiencia ambiental de todas las operaciones del Grupo, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y garantizar la sostenibilidad de nuestras materias primas principales.

Respecto al tercer pilar, con el objetivo de garantizar la **salud y el bienestar** de sus consumidores y la sociedad en general, el Plan incide en procurar una amplia oferta de productos sanos y seguros, velar por la calidad y seguridad alimentaria de los mismos y trabajar activamente en la promoción de estilos de vida y alimentación saludable.

Como herramienta de información y seguimiento del Plan se ha creado un *microsite* específico bajo el dominio [caringforyouandtheplanet.com](https://caringforyouandtheplanet.com), lema del Grupo en materia de RSE y Sostenibilidad.

## GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

### MARCO LEGAL

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, así como la integración de criterios ESG en su modelo de negocio, el Grupo se rige por las siguientes políticas y principios de actuación aprobadas por su Consejo de Administración:

1. Código de Conducta del Grupo Ebro.
2. Código de Conducta para Proveedores.
3. Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa.
4. Política de Acción Social.
5. Política de Control y Gestión de Riesgos.
6. Política de Gobierno Corporativo.
7. Política contra la Corrupción y el Soborno.
8. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores.
9. Política de Selección de Consejeros y Diversidad.
10. Política de Retribución de la Alta Dirección.
11. Política de Dividendos.
12. Política de Inversiones y Financiación.
13. Política de Acciones Propias.
14. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto.
15. Política de Comunicación de Información Financiera, No Financiera y Corporativa.
16. Política sobre el Sistema Interno de Información y Protección al Informante



Este marco normativo se encuentra sujeto a un proceso de revisión continuo, garantizando su adaptación continua a las nuevas directrices regulatorias e integrando las mejores indicaciones y prácticas en la materia.

### COORDINACIÓN ESTRATÉGICA Y SUPERVISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EBRO FOODS



Corresponde al Consejo de Administración de la sociedad matriz del Grupo la fijación de los principios y criterios estratégicos generales en el ámbito ESG, aprobando las políticas y planes de acción generales aplicables a nivel corporativo.

Partiendo de dichos principios y criterios estratégicos, el diseño y ejecución de la estrategia y planes de actuación a desarrollar en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad descansa sobre la Dirección Corporativa de Comunicación y Responsabilidad Social de la matriz, quien se coordina y mantiene reuniones periódicas con los diferentes responsables de sostenibilidad de las sociedades del Grupo, con objeto de informarles sobre las acciones a realizar en el marco de los objetivos establecidos en los planes aprobados por el Consejo de Administración de la sociedad matriz. Actualmente, el plan vigente en este ámbito es el Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030.

La supervisión y seguimiento de la estrategia y de las actuaciones realizadas en el ámbito de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad del Grupo, así como de los Estados de Información no Financiera e Informes de Sostenibilidad, corresponde a la Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad de Ebro Foods, que a su vez reporta sobre los asuntos más relevantes en esta materia al Consejo de Administración de la Sociedad.

---

## ALINEACIÓN DEL MODELO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

---

Todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social y Sostenibilidad están relacionadas directa o indirectamente con los 17 ODS, aunque atendiendo a nuestra actividad empresarial hemos identificado aquellos sobre los que tenemos una mayor contribución.

Así, partiendo de nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, hemos definido como ODS prioritarios los siguientes: 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre Cero), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), 12 (Producción y consumos responsable), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

---

## ALIANZAS CON ENTIDADES E INICIATIVAS DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

---

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con las tres áreas claves de la sostenibilidad: la social, la medioambiental y la gobernanza. La participación activa en estas organizaciones les permite dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE y estar inmersos en un proceso de aprendizaje y mejora continua. Entre estas entidades, destacan:

	<p>Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)</p> <p><a href="http://www.pactomundial.org">www.pactomundial.org</a></p>
	<p>Miembro del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala”</p> <p><a href="http://www.alimentacionsindesperdicio.com/">http://www.alimentacionsindesperdicio.com/</a></p>
	<p>Socio de Fundación SERES</p> <p><a href="http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx">http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx</a></p>
	<p>Socio de Forética</p> <p><a href="http://www.foretica.org/">http://www.foretica.org/</a></p>
	<p>Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform</p> <p><a href="http://www.saiplatform.org/">http://www.saiplatform.org/</a></p>
	<p>Sustainable Rice Platform (SRP)</p> <p><a href="http://www.sustainablerice.org/">http://www.sustainablerice.org/</a></p>
	<p>Sedex. Members Ethical Trade Audit</p> <p><a href="https://www.sedexglobal.com/es/">https://www.sedexglobal.com/es/</a></p>

## RATINGS DE SOSTENIBILIDAD

La inclusión del Grupo Ebro en *ratings* de sostenibilidad refleja nuestro compromiso con la transparencia y el desarrollo de prácticas empresariales responsables. Estos *ratings* no solo muestran nuestro desempeño en aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno, sino que también validan nuestro esfuerzo y mejora continua para alcanzar altos estándares en sostenibilidad, demostrando así nuestra contribución positiva a un futuro más sostenible y ético.

### ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD EN LOS QUE ESTAMOS PRESENTES

1. *Vigeo Eiris ESG.*
2. *FTSE Russell ESG.*
3. *The Ethifinance ESG (Gaia Research).*
4. *S&P Global Corporate Sustainability Assessment.*
5. *Morgan Stanley Capital International (MSCI).*
6. *Standard Ethics Spanix Index.*
7. *IBEX Gender Equality Index para promover la igualdad de género.*
8. *Carbon Disclosure Project (Climate Change).*